

Les températures dans les Alpes ont augmenté deux fois plus que la moyenne mondiale en un siècle, et cette tendance devrait se poursuivre, surtout si les Alpes elles mêmes continuent de consommer 10% d'énergie en plus par personne que la moyenne européenne.

Pourtant, les initiatives pertinentes et innovantes d'atténuation et d'adaptation aux conséquences des changements climatiques se multiplient dans les territoires alpins. Le défi est donc bien de transformer l'essai en faisant de ces bonnes pratiques des normes si l'on veut atteindre la neutralité carbone du massif alpin dans 40 ans.

C'est tout l'objectif du projet Espace Alpin « ALPSTAR. Vers des Alpes neutres en carbone - Faire des bonnes pratiques une norme », à travers la collecte, l'analyse, la comparaison, l'évaluation et la mise en oeuvre de mesures de lutte contre le changement climatique dans 11 régions pilotes de l'Arc alpin. A nous maintenant de rapprocher les montagnes des étoiles !



Séminaire ALPSTAR

30 janvier 2014
Brigue-Glis, Suisse

**LE CHANGEMENT CLIMATIQUE,
MOTEUR DE L'ÉCONOMIE :
VERS LA VILLE ZÉRO CARBONE**



**Stadtgemeinde
Brig-Glis**

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE : VERS LA VILLE ZÉRO CARBONE.

L'avenir du changement climatique se décide dans les villes. Les deux tiers de la population alpine vivent et travaillent dans des agglomérations urbaines. C'est dans les villes que la majeure partie de l'énergie est consommée, et c'est aussi dans les villes que les mesures en faveur du climat sont susceptibles d'avoir le plus d'impact. La production, l'artisanat, le commerce et les services consomment la moitié de l'énergie utilisée dans les Alpes. Le changement climatique est donc un enjeu majeur à la fois pour les villes et pour les entreprises. Une bonne gestion du changement climatique peut contribuer à générer des bénéfices, à ouvrir de nouvelles chances et à améliorer la qualité de vie.

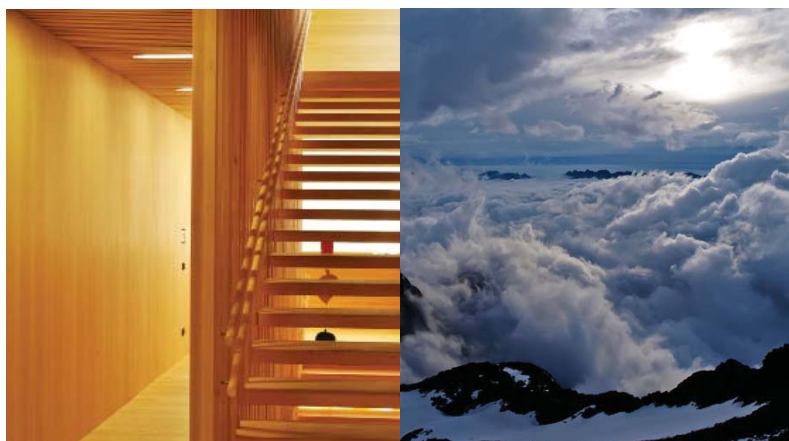
Quel rôle peut jouer l'économie dans la vision des « Alpes climatiquement neutres » ? Comment les communes peuvent-elles utiliser le levier du changement climatique pour générer des avantages concurrentiels ? Quelle valeur ajoutée les mesures d'adaptations au changement climatique et la protection du climat peuvent-elles apporter à l'économie et en termes de qualité de vie ? Et de quoi ont besoin les entrepreneurs pour avancer sur cette voie ?

L'association „ Ville des Alpes de l'Année „ et la ville de Brigue-Glis veulent apporter des réponses à ces questions, des idées nouvelles et des exemples inédits lors d'un séminaire organisé dans le cadre du projet international Alpstar le 30 janvier 2014.

Le séminaire est organisé par l'association « Ville des Alpes de l'Année » avec le soutien de la ville de Brigue-Glis, Ville des Alpes 2008. Alpstar est co-financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER), dans le cadre du programme Espace Alpin. économique.

Inscription et plus d'information sur:
www.villedesalpes.org/fr/projets/alpstar/seminaires/changement-climatique

Le nombre de participant est limité à 80.



JEUDI 30 JANVIER

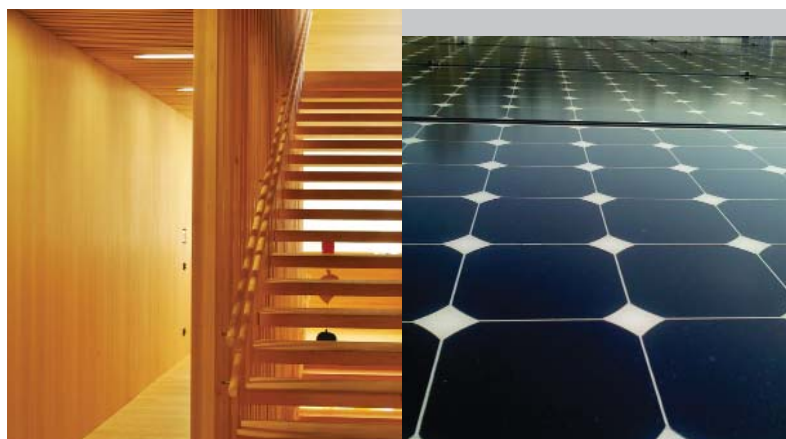
- 09:00 **Bienvenue**
Louis Ursprung, Président de la ville de Brigue-Glis
- 09:15 **Des alpes neutres en carbone: ce que veut le projet Alpstar**
Silvia Jost, Office suisse du développement territorial ARE
- 09:30 **Comment la lutte contre le changement climatique fait bouger les choses : Plan de Déplacement d'entreprise de Hilty AG**
Daniel Ohry, Chargé de mission mobilité Hilti Headquarter Liechtenstein, Région pilote Alpstar
- 10:00 **Un bon climat pour une politique locale d'implantation des entreprises : exigences, missions, attractivité**
Cassiano Luminati, Président du territoire Vallée de Valposchiavo
- 10:45 Pause café
- 11:00 **Marché aux idées**
- Des entrepreneuses et entrepreneurs, des agents municipaux et des experts proposent des réponses, des idées nouvelles et des exemples inédits. Les stands du marché accueillent les visiteurs toutes les demi-heures.
- 13:00 Repas de midi
- 14:30 **Marché aux idées**
- 15:00 Fin du séminaire

15:30 **Excursion: Visite de l'entreprise Lonza à Viège**

18:00 **Visite de la forteresse Naters et du musée de la Garde suisse. La soirée se terminera avec une fondue en commun.**

Protection contre l'ennemi, histoire de la Garde suisse : le fort d'artillerie de Naters, une commune voisine de Brigue-Glis, a été mis en service pendant la Seconde Guerre mondiale. Il était destiné à protéger la Suisse contre d'éventuelles attaques par le col du Simplon. Le fort entièrement souterrain est aujourd'hui un centre culturel : le « Musée de la Garde suisse » y retrace l'histoire de la garde pontificale.

À l'invitation de la ville de Brigue-Glis, les participants partent à la découverte d'un pan de l'histoire suisse, à travers d'étroits couloirs. La visite guidée du fort se fera par petits groupes en allemand, en français et en italien. Une fondue au fromage sera proposée après la visite. Les participants seront conduits au fort avec un minibus qui les ramènera à la gare vers 22h00.



MARCHÉ AUX IDÉES

Gestion de la mobilité des salariés, Vorarlberg/A

La mobilité en marche. Depuis juin 2013, neuf grandes entreprises du Vorarlberg coopèrent au sein de la plateforme « Wirtschaft MOBIL ». Martin Reis de l'Institut de l'énergie du Vorarlberg, expert pour la mobilité et l'efficacité énergétique dans les communes, accompagne ces entreprises, organise des transferts de connaissances et des séminaires avec des experts, et apporte son soutien aux responsables de la gestion de la mobilité. Il connaît bien le fonctionnement des entreprises et sait ce dont elles ont besoin. « Wirtschaft MOBIL » est une initiative du Land Vorarlberg dans le cadre du projet Alpstar.

Centre de compétences pour la gestion durable de l'eau cewas, Willisau/CH

Sur la scène internationale de l'eau, Willisau est identifiée aux start-ups et à l'innovation. Dans la petite ville tranquille de l'arrière-pays de Lucerne, de jeunes entrepreneurs de Suisse, mais aussi d'Équateur, de Finlande, d'Inde, d'Afrique du Sud ou des USA inventent et expérimentent des produits à la fois créatifs et soutenables, et des services pour le marché mondial. Michael Kropac aide les jeunes entrepreneurs à créer leur entreprise, et fait le trait d'union entre les savoir-faire commerciaux et la durabilité. Un modèle pour les Alpes et la protection du climat ?



Gestion communale des sols, ville de Sonthofen/D

Lorsqu'il s'agit de zones d'activités commerciales et industrielles, les entreprises pensent régional. Les communes, elles, pensent la plupart du temps local. Sonthofen/D veut combler ce fossé. La ville souhaite créer un centre de coordination, en coopération avec les communes voisines. Fritz Weidlich, responsable du service de développement économique de la ville, sait pourquoi cette initiative est bonne pour la lutte contre le changement climatique, pour le budget de la commune et pour l'économie. Il explique pourquoi les communes ont parfois du mal à coopérer, parle des écueils et des challenges d'un tel processus, et du rôle de la communication avec les citoyens.

Des lampadaires autonomes en énergie, Göfis/A

Le premier lampadaire de la société SoLED alimenté directement par l'énergie solaire est en service depuis 2010. L'énergie produite dans la journée est stockée dans une batterie enterrée et utilisée la nuit par le luminaire. Kurt Altendorfer, gérant de la petite société basée au Vorarlberg, éclairagiste et visionnaire, parle d'éclairage urbain intelligent et respectueux du climat, des succès et des défis rencontrés par une petite entreprise alpine dans la lutte contre le changement climatique.



MARCHÉ AUX IDÉES

Réseau vieille ville, Brigue et Burgdorf/CH

Shopping en voiture : nos modes de vie et de consommation évoluent. Qu'est-ce que cela signifie pour les villes ? Comment les commerçants, les habitants des centres historiques et l'administration réagissent-ils à cette situation ? Les experts Sebastian Bellwald de la société PlanvalAG de Brigue et Paul Hasler du « Büro für Utopien » de Burgdorf font partie de l'équipe du « Réseau vieille ville ». Ils présentent un certain nombre d'outils développés par le « Réseau vieille ville » pour accompagner ce processus de mutation structurelle : analyse de la ville, stratégies de valorisation, club de rue, et analysent les potentiels éventuels de ces outils pour la lutte contre le changement climatique.

Nouvelle qualité de vie à Sion/CH

Elles sont vite construites et faciles à transporter. Elles contribuent à l'adaptation aux conséquences du changement climatique. Mais surtout, elles améliorent la qualité de vie. Les installations éphémères installées dans les lieux publics et sur des terrains privés sont financées par la ville valaisanne de Sion dans le cadre d'un projet pilote. Eric Nanchen, directeur de la « Fondation pour le développement durable des régions de montagnes » (FDDM) et initiateur du projet, explique comment la ville et les entreprises ont conclu un pacte pour une nouvelle approche des espaces urbains.



INFORMATION SUR L'EXCURSION

LONZA : La protection du climat dans l'industrie

La société LONZA AG est un groupe international qui a son siège à Bâle. La première usine a été fondée en 1897 dans la localité valaisanne de Gampel, sur les rives de la Lonza. Le groupe emploie aujourd'hui 2 800 personnes dans son usine de Viège, qui est le plus gros employeur du Haut-Valais. La société a commencé par utiliser l'énergie hydroélectrique à l'époque peu coûteuse pour fabriquer des produits très consommateurs d'énergie comme le carbure de calcium, les engrais et les produits agrochimiques. Aujourd'hui, le groupe fabrique des produits intermédiaires de pointe pour l'industrie pharmaceutique et biochimique. Que signifie la protection du climat pour une entreprise à forte intensité énergétique comme la société LONZA ? En quoi l'efficacité énergétique est-elle rentable ? Et quels sont les effets pour la région ?

Une visite de l'usine permettra d'apporter des réponses à ces questions et de découvrir les activités du groupe. Les participants seront transférés à 15h30 du lieu de la conférence vers Viège. La visite s'achève à 18h00 à la gare de Brigue-Glis.

Langue:

Allemand avec traduction simultanée.



VOTRE CONTRIBUTION POUR DES ALPES NEUTRES EN CARBONE

SE RENDRE A BRIGUE-GLIS

En train : www.cff.ch

SE DEPLACER DANS BRIGUE-GLIS

En vélo :

Des vélos sont à disposition à la gare : 0041 51 225 82 14

A pied :

5 minutes à pied de la gare

En bus :

www.ortsbus.ch

En Taxi:

«Allgemeiner Offizieller Taxistand» 0041 58 386 99 99
ou Railtaxi: 0041 800 44 22 66

COMPENSATION DES EMISSIONS

Les voyages des participants pour se rendre à la conférence sont responsables d'environ 80% des émissions de gaz à effet de serre liées à l'évènement. Calculez et compensez vos émissions : www.actioncarbone.org

HEBERGEMENT

www.brig-simplon.ch/unterkunft.php

INFORMATIONS

Inscription :

www.villedesalpes.org/fr/inscription

Date limite d'inscription: 20. 01. 2014

Langues :

Allemand, français, anglais

Lieu de la manifestation :

Alfred Grünwald Saal, Alte Simplonstrasse 28, 3900 Brigue-Glis, Suisse

Frais de participation :

La participation au séminaire est gratuite.

Les frais de voyage et d'hébergement sont à la charge des participants.

Contact :

Association Villes des Alpes de l'Année, Madeleine Rohrer

madeleine.rohrer@villedesalpes.org

Tel.: +423 237 53 99

Plus d'information :

www.villedesalpes.org/fr/projets/alpstar

Le séminaire est organisé par l'association «Villes des Alpes de l'Année » avec le soutien de la ville de Brigue-Glis, Ville des Alpes 2002, et préparé par CIPRA International. Le projet ALP-STAR est cofinancé par le Fonds européen de développement régional dans le cadre du programme Espace Alpin.

Plan de Brigue-Glis

